



OPLEIDINGSBROCHURE

BRAND DEVELOPMENT & PRODUCT ONTWIKKELING

POST-ACADEMISCHE OPLEIDING

INHOUDSOPGAVE

| | |
|------------------------------------|-----------|
| 1. INTRODUCTIE | 2 |
| 2. ONDERWIJSFILOFOSIE | 2 |
| 3. MODULAIR KARAKTER | 3 |
| 4. PROGRAMMA | 4 |
| 5. DOELGROEP | 6 |
| 6. DOCENTEN | 6 |
| 6. INTAKE & TOELATING | 7 |
| 7. OPLEIDINGSLOCATIES | 7 |
| 8. INVESTERING | 8 |
| 9. INCOMPANY & MAATWERK | 8 |
| 10. INTERIM SOLUTIONS | 9 |
| 11. CONTACT | 10 |

INTRODUCTIE

Utrecht Business School (UBS) is de business school voor *management executives* en *business leaders* in Nederland. UBS leidt deelnemers op tot zwaardere, integraal denkende professionals en bereid ze voor op een volgende carrière stap. UBS biedt post-initieel managementonderwijs aan in de vorm van masteropleidingen, MBA-programma's, post-academische en post-hbo opleidingen voor professionals. UBS is gespecialiseerd in de managementdomeinen: finance, IT, leadership en bedrijfskunde, strategie en change management en houdt zich bezig met de ontwikkeling en verspreiding van hoogwaardige kennis én vaardigheden.

ONDERWIJSFILOSOFIE

Bij UBS wordt uitgegaan van (actuele) wetenschappelijke grondslagen, echter ligt de focus in het onderwijs sterk op 'het materialiseren van het geleerde'. Dit betekent meer concreet dat de praktijk in zeer sterke mate centraal staat. Aan de hand van UBS-methodieken vindt de materialisatie in collectief verband plaats teneinde de leercurve te stimuleren, zowel voor het collectief als het individu. Hetgeen gematerialiseerd wordt omgezet naar inspiratie, *best practises & lessons learned* en toegankelijk gemaakt voor directe en indirecte betrokkenen middels de gesegmenteerde activiteiten van UBS.

MODULAIR KARAKTER

UBS hanteert een modulaire, hybride opleidingsstructuur. Dit houdt in dat bepaalde modules deel kunnen uitmaken van andere opleidingen. Zo kan een Post HBO module bijvoorbeeld deel uitmaken van een PAO opleiding of een kortere cursusmodule deel uitmaken van een Post HBO module. Iedere cursist volgt hierbij zijn eigen programma zoals bij aanmelding overeengekomen.

Bij aanvang van een opleiding kan het zodoende betekenen dat er cursisten in uw groep zitten die zich bijvoorbeeld aangemeld hebben voor een Post HBO en weer anderen die zich aan hebben gemeld voor een PAO (Post Academische Opleiding). Er wordt bij aanvang doorgaans met een grotere groep gestart die gaandeweg weer in kleinere groepen verder gaan (afhankelijk van de gekozen opleiding).

Hieronder volgt een kort overzicht van de vier opleidingsvarianten die door Utrecht Business School gevoerd worden.

- Cursus (5 colleges)
- Post HBO Opleiding (10 colleges)
- Post Academische Opleiding (20 colleges)
- Executive Masteropleiding (30 colleges)

PROGRAMMA

Brand innovation is erg belangrijk voor het voortbestaan van producten, merken (en organisaties). Wanneer er niet wordt vernieuwd, zal de klant immers langzaam zijn/haar interesse in het merk verliezen met alle nadelige gevolgen van dien. Vernieuwen dient echter niet alleen op productniveau plaats te vinden, maar ook op merkniveau. Sterker nog: onderzoek heeft uitgewezen dat bedrijven die het merk centraal stellen bij de productontwikkeling, het beduidend beter doen dan bedrijven die geen 'merkkompas' hanteren. De uitdaging hierbij is: Hoe kom je tot nieuwe producten die enerzijds het merk versterken en anderzijds inspelen op een marktbehoefte? Deze opleiding helpt u bij het opzetten van een zogenoemd 'brand driven innovation' beleid.

ONDERWERPEN

- Welke trends zijn er binnen merkontwikkeling, branding en waardecreatie?
- Hoe kan ik een merkstrategie formuleren in lijn met de bedrijfsstrategie?
- Hoe kan ik een herkenbare waardepropositie/ positionering ontwikkelen?
- Borging van het gebruik van het merk (als kompas) in de organisatie.
- Hoe kan ik een product strategie formuleren, in lijn met de bedrijfsstrategie?
- Hoe kan ik een productplan lanceren wat zowel haalbaar als concurrerend is?
- Integratie en implementatie van de productstrategie in de organisatie.

PROGRAMMA

RESULTAAT

Na afloop van deze Post Academische Opleiding bent u in staat om zelfstandig uitvoering te geven aan het zogenoemde 'merkgedreven innovatiebeleid'. U weet wat de strategische en praktische implicaties van uw keuzen zijn. U weet hoe u tot een juiste merk- en/of productstrategie kunt komen en weet ook hoe u in logische stappen tot een goede executie kunt komen. U bent in staat om grip te houden op het product development proces en op de juiste momenten bij te sturen. Tot slot bent u op de hoogte van de laatste kennis op het gebied van merkstrategie, productontwikkeling, innovatiemanagement en marketing.

DOELGROEP

De Post Academische Opleiding 'Brand Development & Productontwikkeling' is bedoeld voor professionals die zich verder willen ontwikkelen op het gebied van product development, merkstrategie en innovatiemanagement. De opleiding is een executive opleiding wat betekent dat een bepaald werk- en denkniveau gewenst is. Doorgaans hebben onze deelnemers een bedrijfskundige, veranderkundige of marketingachtergrond, 5 tot 15 jaar relevante werkervaring en HBO+ denkniveau. In principe staat het iedereen vrij om deel te nemen, onze ervaring is echter dat het optimale leerresultaat ligt bij een ruimere werkervaring.

DOCENTEN

De docenten die de opleiding Brand Development & Productontwikkeling (PAO) voor u verzorgen, hebben hun sporen ruimschoots in de praktijk verdiend. Naast deze ervaring in het vakgebied hebben zij ook een goede kennis van wetenschap, modellen en strategieën waardoor zij als geen ander in staat zijn om een brug te slaan tussen strategie en praktijk.

INTAKE & TOELATING

UBS hecht veel waarde aan het zodanig equiperen van u als professional, dat wij voornamelijk kijken naar uw talenten en motivatie. Graag verzoeken we u dan ook om (voor aanmelding) ofwel een intakeformulier in te vullen ofwel een adviesgesprek met ons te voeren teneinde een optimale aansluiting te vinden tussen opleiding en leerbehoefte. Tevens kunnen we hierdoor uw plek garanderen.

OPLEIDINGSLOCATIES

Utrecht Business School biedt haar opleidingen aan op diverse locaties in Utrecht. Op alle locaties zijn er ruime cateringfaciliteiten, gedegen parkeermogelijkheden en passende collegezalen. Tevens zijn alle locaties goed te bereiken met zowel het openbaar vervoer als met de auto.

Goede locaties zijn belangrijk. Om deze reden selecteert UBS haar locaties op de criteria: bereikbaarheid, catering en beleving. Qua bereikbaarheid dient een locatie makkelijk te vinden te zijn (met auto of OV) en daarnaast goede parkeermogelijkheden te hebben. Qua beleving dienen collegezalen ruim te zijn met voldoende lichtinval. Tot slot dient elke locatie meer dan goede cateringfaciliteiten te hebben.

INVESTERING

De actuele investering voor deze opleiding treft u op de website van UBS (www.ubsbusines.nl). Het geduide bedrag is inclusief colleges, studiemateriaal, boeken, toetsing en arrangement. Er zijn mogelijkheden om in meerdere termijnen het deelnamebedrag te voldoen. Informeer naar de mogelijkheden als u hier gebruik van wilt maken.

INCOMPANY

UBS biedt naast open programma's ook maatwerkprogramma's aan voor organisaties. Bij een UBS Incompany-traject is de inhoud van het programma gebaseerd op de realiteit van uw organisatie. Op grond van uw vraagstukken wordt een programma ontworpen waarmee uw vraagstuk op duurzame wijze wordt beantwoord én opgelost. UBS beschikt over een uitgebreid team aan docenten en professionals en ondersteunt uw organisatie *state of the art* inzichten en kennis toe te passen.

Voorbeelden van incompany-programma's:

- Interne bijscholingsprogramma's
- Collegereeksen voor high-potentials
- Inspiratie-seminars voor managers en CEO's

INTERIM SOLUTIONS

Wanneer u kampt met een vraagstuk waarbij er direct gehandeld moet worden, de juiste analyse moet worden gemaakt én ingrijpende actie vereist is, biedt UBS directe ondersteuning. UBS beschikt over interim-professionals met specialistische kennis en ervaring in diverse sectoren op ieder noodzakelijk niveau (junior, medior en senior). Bij de inzet van interim-professionals van UBS verbinden we uw vraagstuk(ken) aan concrete doelstellingen. Op deze wijze waarborgen we concreet resultaat voor uw organisatie. Interesse? Neem gerust vrijblijvend contact op voor meer informatie.

CONTACT

U kunt ons bereiken op telefoonnummer: 030-2270497 of per email op contact@ubsbusiness.nl. U kunt uw vraag ook stellen via dit formulier. Voor vragen over studiekeuze kunt u een (telefonisch) gesprek inplannen met onze opleidingsadviseurs.

Contact met UBS

Heeft u ondersteuning nodig bij het maken van uw studiekeuze? Neem dan contact op met een van onze adviseurs. Per vakgebied is er een adviseur beschikbaar die u graag van dienst is voor al uw vragen. Al onze adviseurs kunnen u zowel inhoudelijk als organisatorisch te woord staan. Bel 030-2270497 of email: contact@ubsbusiness.nl of plan hier uw telefonische afspraak in.

Bespreek uw leerbehoefte

Bent u van plan om een opleiding bij Utrecht Business School te volgen en/ of wilt u zich gaan aanmelden? Neem dan eerst contact met ons op zodat we enerzijds uw plek kunnen garanderen en anderzijds u zo goed mogelijk kunnen ondersteunen bij het inzichtelijk maken van eventuele andere leerbehoeftes. Graag verzoeken we u dan ook om ofwel een intakeformulier in te vullen ofwel een adviesgesprek met ons te voeren teneinde een optimale aansluiting te vinden tussen opleiding en leerbehoefte.