
Cursus

Merkstrategie & Positionering



“De cursus ‘Merkstrategie & Positionering’ omvat 4 collegedagen. U volgt de cursus met 10-15 deelnemers op een van onze opleidingslocaties. Tijdens de colleges werkt u aan opdrachten en wordt theoretische merkkennis afgewisseld met heldere praktijkvoorbeelden. De colleges vinden in vier dagen plaats van 15:00 uur tot 21:00 uur.”



Introductie

Sterke merken ontstaan wanneer iedereen in het bedrijf eenduidig volgens het merk werkt. Dit vereist een positionering die op eenzelfde manier kan worden geïnterpreteerd. En dat is makkelijker gezegd dan gedaan. Veel merkprojecten gaan moeizaam of falen uiteindelijk, met onduidelijke merkproposities tot gevolg. Sterke merken daarentegen hebben tal van voordelen: een hogere winstgevendheid, hogere betrokkenheid van klanten en medewerkers, allemaal door eenduidigheid in de merkervaring. Niet gek dus dat we dat daar ook willen komen. Maar hoe kom je daar en welke lessen kunnen we hiervan leren? Dat en meer leert u tijdens deze cursus.

Onderwerpen

- Hoe kom ik tot een heldere brand strategy en merkpositionering?
- Welke rol spelen merkwaarden, archetypen en 'laddering' hierbij?
- Hoe kan ik een betekenisvolle waardepropositie in de markt zetten?
- Hoe kun je een sterk merk bouwen, exploiteren en onderhouden?
- Hoe breng je het merk in lijn met de organisatieprocessen?
- Hoe ontwikkel je een krachtige en onderscheidende online brandingstrategie ?
- Hoe zorgt uw social media strategie voor versterking van de merkboodschap ?
- Hoe stelt u goede toekomstscenario's op?
- Hoe zorg je dat er merkconsistentie gewaarborgd wordt tijdens de executiefase?

Resultaat

Na afloop van de cursus Merkstrategie & Positionering bent u in staat om uitvoering te geven aan uw brand strategy. U weet wat de strategische en praktische implicaties van uw keuzes zullen zijn. U weet hoe u tot een juiste merkstrategie en gewenste positionering kunt komen en kunt in logische stappen tot een goede executie komen. U bent in staat om grip te houden en op de juiste momenten bij te sturen. Tot slot bent u op de hoogte van de laatste kennis en inzichten op het gebied van brand management, veranderprocessen, reputatiemanagement en het bewaken van identiteitsvraagstukken.



DAG 1 Merkstrategie, merkwaarden en merkpositionering

Tijdens deze dag leert u hoe u een kunt komen tot een heldere merkpositionering en/ of branding strategie. U wordt bijgepraat over de rol van merkwaarden, archetypes en 'laddering' in branding. U leert hoe u vanuit een merkstrategie tot concrete merkcommunicatie kunt komen en hoe u kunt bouwen aan een sterk merk. Uiteraard komt ook de organisatiekant van het merk aan de orde.

DAG 2 Online branding en social strategy

Tijdens deze dag leert u hoe u tot een succesvolle online branding- en social strategie kunt komen. U leert het belang van digital onderkennen en leert hoe u met de specifieke dynamieken van het web dient om te gaan. U wordt bijgepraat over de laatste trends en ontwikkelingen op het gebied van online branding en leert tot slot hoe 'digital en social' verweven kan worden met (bestaand) merkbeleid in de organisatie.

Dag 3: Uitvoering en integratie van merkbeleid

Tijdens deze dag staat de executie van merkstrategie centraal. Kernvraag blijft natuurlijk: hoe breng je een papieren merkstrategie tot leven? En: hoe zorg je voor consistentie in alle merkgeledingen en hoe bereik je dat de merkboodschap door het gehele bedrijf op een juiste wijze gecommuniceerd kan worden. Het thema 'internal branding' komt ook aan bod.

Dag 4: Brand Leadership in de praktijk

Tijdens deze dag gaan we op bezoek bij een leidend bedrijf op het gebied van brand- of reputatiemanagement. Een toonaangevend bedrijf wat ons een kijkje in de keuken geeft over hun merkbeleid en hun ervaringen hierover met ons wil delen. U leert van deze brand leader hoe zij met hun merk vraagstukken zijn omgegaan en hoe zij hun "brand status" hebben bereikt.

Wie

De cursus Merkstrategie & Positionering is bedoeld voor professionals die zich verder willen ontwikkelen op het gebied van merkstrategie en brand management. De cursus is een executive training wat betekent dat een bepaald werk- en denkniveau gewenst is. Doorgaans hebben onze deelnemers een marketingachtergrond, 5 tot 15 jaar relevante werkervaring en HBO+ denkniveau. In principe staat het iedereen vrij om deel te nemen, onze ervaring is echter dat het optimale leerresultaat ligt bij een ruimere werkervaring.

Docenten

De docenten die de cursus Merkstrategie & Positioneren voor u verzorgen, hebben hun sporen ruimschoots in de praktijk verdiend. Zij hebben doorgaans brede ervaring als brand consultant, marketingdirecteur, merkstrateeg of marketing manager. Naast deze ervaring hebben zij ook een goede kennis van wetenschap, modellen en strategieën waardoor zij als geen ander in staat zijn om een brug te slaan tussen strategie en praktijk. Tot slot hebben zij ruime ervaring op het gebied van merkbeleid, merkstrategie en online branding.

Kosten

Uw investering voor deze cursus bedraagt EUR 1.850,- (ex BTW). Dit bedrag is inclusief colleges, cursusmateriaal en literatuur. Cateringkosten en eventuele verblijfkosten zijn hierin niet meegenomen. Er zijn mogelijkheden om in meerdere termijnen het deelnamebedrag te voldoen. Informeer naar de mogelijkheden als u hier gebruik van wilt maken. De opleidingskosten zijn overigens aftrekbaar van de belasting. Meer informatie vindt u op de website van de belastingdienst.

Data

De colleges vinden om de twee weken plaats. Er vinden per dag twee colleges plaats. Er wordt gestart om 15.00 uur met het eerste college, het tweede college start om 18.30 uur en duurt tot 21.00 uur. Aanmelden kan op de locaties: Amsterdam, Arnhem, Assen, Breda, Den Bosch, Eindhoven, Enschede, Emmen, Groningen, Leeuwarden, Maastricht, Middelburg, Rotterdam, Utrecht, Venlo of Zwolle.

Over Utrecht Business School

Utrecht Business School is de business school voor management executives en business leaders in Nederland. Wij leiden onze studenten op tot zwaardere professionals en bereiden ze voor op een volgende stap in hun carrière. Dit doen wij op de vakgebieden finance & accounting, marketing en communicatie, it en crm, strategie, hrm en management & leadership. We ondersteunen studenten gedurende hun carrière met kennis, contactmomenten en inspiratie en geven middels educatie en certificering duiding aan kennisniveaus en werkervaring.

Studeren met een helder doel

- Hoogwaardige kennis en inzichten
- Unieke combinatie wetenschap en praktijk
- Behalen van 'persoonlijk doel' staat centraal
- Beste prijs-kwaliteitverhouding
- Financieel aantrekkelijk voor werkgever en werknemer



Inschrijven

Inschrijven voor deze opleiding kan via onze website www.ubsbusiness.nl

Contactinformatie

Utrecht Business School

T: 030- 2270 0497

W: www.ubsbusiness.nl

E: contact@ubsbusiness.nl

UBS op social media



Utrecht Business School
