
Teamtraining

Implementatie Management



“De teamtraining ‘Implementatiemanagement’ duurt ongeveer 2 maanden en omvat 5 colleges van 3 uur. U volgt de opleiding met 5-15 teamleden op locatie. Hierin volgt u colleges en werkt u aan vaardigheden.. De colleges vinden in de middag en in de avond plaats. Uw investering hiervoor bedraagt € 1.450,- (excl. BTW).”

Introductie

Implementeren en veranderen doe je samen. Hier is intern draagvlak, begrip, afstemming, communicatie, samenwerking en een gevoel van urgentie voor nodig. Om de kans op veranderversucces te verhogen, is het van groot belang om uw medewerkers te betrekken bij het veranderproces. Deze teamtraining voorziet hierin. In drie dagen worden u en uw teamleden klaargestoomd om verander- en implementatieprocessen effectiever te doorlopen. De eigen verandercasus staat hierbij centraal. Onderwerpen als performance management, strategy mapping en 'balanced scorecarding' komen hierbij uitgebreid aan bod.

Onderwerpen

- Hoe kan de implementatiestrategie helder voor alle stakeholders op papier worden gezet?
- Hoe kan strategy mapping en de balanced scorecard helpen bij het verhelderen ervan?
- Hoe kan de implementatiestrategie worden voorzien van meetbare (relevante) indicatoren?
- Welke KPI's dienen geformuleerd te worden en hoe hangt u de juiste gewichten eraan?
- Hoe kan de uitvoerbaarheid van de strategie getest, gesimuleerd en gemonitord worden?
- Wat is de rol van dashboards bij de interne communicatie/ visualisatie van de strategie?
- Hoe kan er maximaal commitment / draagvlak gecreëerd worden bij alle stakeholders?

Resultaat

Na afloop van de teamtraining Implementatiemanagement hebben u en uw teamleden praktische kennis, kunde en inzichten opgedaan over effectieve implementatiekunde. Men heeft nieuwe skills opgedaan die het veranderproces bespoedigen en men weet hoe men de verandering het beste in gang kan zetten. Naast deze nieuwe bagage is ook dieper inzicht verkregen over de eigen casus. Aan de hand van de Balanced Scorecard en Strategy Mapping is het implementatieplan op basis hiervan kritisch doorgelicht en daar waar nodig (in gezamenlijk overleg) aangepast. Het eindresultaat is een deugdelijk implementatieplan wat technisch klopt en kan rekenen op maximaal draagvlak en commitment bij de stakeholders.

Inhoud

DAG 1 Het beschrijven van de strategie (college 1 en 2)

Tijdens deze dag gaat u met uw team aan de slag om de implementatiestrategie helder en inzichtelijk op papier te zetten. Dit doet u onder begeleiding van een docent aan de hand van de Business Scorecard (BSC) en Strategy Mapping. Het visualiseren en verduidelijken van de strategie is essentieel voor het interne draagvlak in de gehele organisatie. Mede hierom gaat u hier met uw team een volle dag mee aan de slag.

DAG 2 Het meten van de strategie (college 3 en 4)

Tijdens deze dag leert u hoe u de implementatiestrategie kunt voorzien van meetbare indicatoren. Dit is belangrijk want 'what gets measured gets done'. Vanuit uw ingevulde strategiekaart en BSC clusters leert u hoe u de kritieke succesfactoren kunt voorzien van bijbehorende (relevante) prestatie-indicatoren. Tot slot wordt er aandacht besteed aan het visualisatiegedeelte van de implementatiestrategie. U leert onder andere hoe u dashboards kunt inrichten en hoe u deze effectief kunt inzetten en gebruiken.

DAG 3 Het managen van de strategie (college 5)

'The proof of the pudding is in the eating'. Tijdens deze dag gaat u met uw team werken aan de uitvoerbaarheid en beheersbaarheid van de strategie. U gaat door middel van simulaties (strategy dynamics), testen in hoeverre de strategie adequaat gemanaged en gemonitord kan worden. Daarnaast dient geïnventariseerd te worden of de juiste gewichten zijn gehangen aan de KPI's en in hoeverre men het implementatieplan helder en inzichtelijk gecommuniceerd kan krijgen. Om de kans op succes te verhogen, dient het management de gestelde doelen minimaal als 'SMART' te betitelen.



Voor wie is de teamtraining geschikt?

De teamtraining 'Implementatiemanagement' is bedoeld voor medewerkers / teamleden die betrokken zijn bij de praktische uitvoering van de strategie. De cursus is een executive training wat betekent dat een bepaald werk- en denkniveau gewenst is. Doorgaans hebben onze deelnemers een bedrijfskundige achtergrond, minimaal vier jaar relevante werkervaring en HBO+ werk- en denkniveau. In principe staat het iedereen vrij om deel te nemen, onze ervaring is echter dat het optimale leerresultaat ligt bij een ruimere werkervaring.

Welke docenten verzorgen de teamtraining?

De docenten die de teamtraining 'Implementatiemanagement' verzorgen, hebben hun sporen ruimschoots in de praktijk verdiend. Zij hebben doorgaans brede ervaring als implementatie manager, verandermanager, strategy consultant, business developer of innovatiemanager. Naast deze ervaring hebben zij ook een goede kennis van wetenschap, modellen en strategieën waardoor zij als geen ander in staat zijn om een brug te slaan tussen strategie en praktijk.



Vorm

De teamtraining 'Implementatiemanagement' is zo opgezet om uw team in praktische zin en in relatief kort tijdsbestek zoveel mogelijk te ondersteunen bij het doorvoeren van een voorgestane implementatie. De eigen casus staat hierbij te allen tijden centraal. Onderwerpen die de revue passeren zijn onder andere: implementatiemanagement, verandermanagement, strategie-executie, performance monitoring. Verder staat de kwantificering van veranderbeleid centraal.

Kosten

Uw investering voor deze cursus bedraagt € 1.450,- (ex BTW). In dit bedrag zijn inbegrepen: colleges en literatuur. Catering- en faciliteitskosten zijn hier niet bij inbegrepen. Er zijn mogelijkheden om in meerdere termijnen het deelnamebedrag te voldoen. Informeer naar de mogelijkheden als u hier gebruik van wilt maken. De opleidingskosten zijn overigens aftrekbaar van de belasting. Meer informatie vindt u op de website van de belastingdienst

Data

Deze opleiding gaat drie keer per jaar van start. Colleges vinden in principe om de twee weken plaats. In de vakantieperioden zijn er geen colleges. Er vinden per dag twee colleges plaats. Er wordt gestart rond 15.00 uur met het eerste college, het tweede college start om 18.30 uur en duurt tot 21.00 uur

Samenvatting

De teamtraining 'Implementatiemanagement' duurt ongeveer 2 maanden en omvat 5 colleges van 3 uur. U volgt de cursus met ongeveer 5-15 teamleden op een van onze opleidingslocaties. Hierin volgt u colleges en werkt aan opdrachten. De colleges vinden deels in de middag en deels in de avonden plaats. Uw investering hiervoor bedraagt EUR 1.450,- (ex BTW).

Over Utrecht Business School

Utrecht Business School is de business school voor management executives en business leaders in Nederland. Wij leiden onze studenten op tot zwaardere professionals en bereiden ze voor op een volgende stap in hun carrière. Dit doen wij op de vakgebieden finance & accounting, marketing en communicatie, it en crm, strategie, hrm en management & leadership. We ondersteunen studenten gedurende hun carrière met kennis, contactmomenten en inspiratie en geven middels educatie en certificering duiding aan kennisniveaus en werkervaring.

Filosofie

UBS is opgericht vanuit de gedachte om het vakgebied verder te ontwikkelen en het kennisniveau van professionals te verhogen op zowel inhoudelijk als persoonlijk vlak. In onze visie zijn bedrijven het meest succesvol wanneer zij op de hoogte zijn van actuele trends en ontwikkelingen in hun omgeving, uitgerust zijn met de juiste tools en instrumenten, kennis hebben van de nieuwste inzichten uit de wetenschap en de benodigde vaardigheden in huis hebben om de uitdagingen aan te kunnen gaan. Het is onze ambitie om hoogwaardige programma's aan te bieden waarmee wij studenten in staat stellen succesvol te zijn binnen het vakgebied van hun keuze.

Helder doel

In al onze programma's staat kwantificering van beleid centraal. Wij pogen met al onze programma's ofwel een kostenreductie voor uw organisatie te bereiken ofwel een verhoging van de omzet. Dit doen wij door onze studenten gedurende hun opleidingstraject voortdurend terug te laten redeneren vanuit een financieel-strategisch perspectief. Dit is het uitgangspunt bij alle opleidingen.

Studeren met een helder doel

- Hoogwaardige kennis en inzichten
- Unieke combinatie wetenschap en praktijk
- Behalen van 'persoonlijk doel' staat centraal
- Beste prijs-kwaliteitverhouding
- Financieel aantrekkelijk voor werkgever en werknemer



Inschrijven

Inschrijven voor deze opleiding kan via onze website www.ubsbusiness.nl

Contactinformatie

Utrecht Business School

T: 030-227 04 97

W: www.ubsbusiness.nl

E: contact@ubsbusiness.nl



Utrecht Business School
