

---

# *Cursus*

## Purchase Leadership & Implementation



*“De cursus ‘Purchase Leadership & Implementation’ duurt ongeveer 2 maanden en omvat 5 colleges van 3 uur. U volgt de cursus met ongeveer 10-15 studenten op een van onze opleidingslocaties in Utrecht. Hierin volgt u colleges en werkt aan opdrachten. De colleges vinden deels in de middag en deels in de avonden plaats. Uw investering hiervoor bedraagt EUR 1.450,- (ex BTW).”*



## Introductie

Inmiddels heeft elke zichzelf respecterende organisatie een chief procurement officer. De grote uitdagingen van deze tijd vragen echter niet om managen, maar om vernieuwend leiding geven. Elke inkoop zou op zoek moeten gaan naar de leider in zichzelf. Modern leiderschap betekent je belangrijkste toeleveranciers kunnen bewegen samen je strategie te helpen verwezenlijken en gewenste implementaties doorvoeren. En, last but not least, kunnen omgaan met heel uiteenlopende stakeholders. Na afronding van deze opleiding weet u precies wat er nodig is om een inkooporganisatie te veranderen en heeft u de juiste management skills en –inzichten om implementaties succesvol door te kunnen voeren.

## Onderwerpen

- Welke trends en ontwikkelingen en inzichten binnen strategische inkoop zijn er?
- Hoe ga je om met procurementprocedures, aanbestedingen en contracting?
- Welke theorieën, inzichten en changeconcepten zijn er binnen inkoop te gebruiken?
- Welke purchase-technieken, analyses en instrumenten staan tot mijn beschikking?
- Hoe implementeer en integreer ik een strategisch inkoopproces in de organisatie?
- Welke rol spelen leadership, bedrijfscultuur, waarden en politiek bij verandering?
- Welke skills zijn vereist om een inkoopstrategie succesvol door te kunnen voeren?
- Hoe kan ik het volledige strategische inkoopproces meten, monitoren en managen?

## Resultaat

Na afloop van de cursus bent u in staat om zelfstandig uitvoering te geven aan de inkoopstrategie. U weet hoe u een effectief inkoopproces kunt opstarten en hoe u de organisatie kunt bewegen in een wenselijke richting. U bent op de hoogte van de (on)mogelijkheden die bepaalde managementstijlen hebben voor het welslagen van veranderprocessen. U weet tevens hoe u het beste om kunt gaan met interne weerstand en het veranderen van bestaande structuren en culturen. U bent op de hoogte van de succesfactoren van change leaders en weet hoe u een succesvolle inkoopimplementatie kunt doorvoeren. Tot slot bent u op de hoogte van de laatste kennis en inzichten op het gebied van inkoopmanagement, procurement en procedures.

---

## Inhoud

### **DAG 1** Inkoopmanagement, procurement en procedures (college 1 en 2)

Tijdens deze dag leert hoe u de inkoopstrategie kunt managen en verbeteren. U krijgt nieuwe kennis en inzicht over organisatiecultuur, interne weerstand, draagvlakcreatie, processen en procedures en change management. U krijgt nieuwe methoden en instrumenten aangereikt waarmee u uw purchase-strategie gedegen ten uitvoer kunt brengen en u weet welke krachten er spelen binnen organisaties en hoe u daarmee uw voordeel kunt doen. Onderwerpen die verder aan bod komen zijn: RFI, RFP en procurementprocedures, contracting en juridische aspecten binnen inkoop.

### **DAG 2** Leadership binnen inkoopmanagement (college 3 en 4)

Tijdens deze dag leert u welke rol leadership kan spelen bij het veranderen van de inkooporganisatie. U krijgt nieuwe kennis en inzichten over de succesfactoren van purchase leaders. Wat maakt hen tot winnaars op het gebied van inkoopmanagement en procurement en wat onderscheidt hen van de concurrentie? Andere vragen die worden beantwoordt: Welke managementstijlen zijn het effectiefst in welke bedrijfsomgevingen en welke stijl zou voor uw situatie het best passen? U krijgt inzicht in uw huidige managementvaardigheden en wordt bijgespijkerd op de aspecten.

### **DAG 3** Implementatie inkoop- en procurementbeleid (college 5)

Tijdens deze dag leert u hoe u de organisatie concreet gereedmaakt voor de implementatie van de nieuwe inkoopstrategie. U leert hoe u doelstellingen opstelt, hoe u uw team prepareert en hoe u dit kunt managen, hoe u bestaande inkoopssystemen kunt integreren met nieuwe systemen maar bovenal: hoe u grip kunt houden op het totale implementatieproces. U wordt tot slot bijgespijkerd over alle ins en outs van het monitoringproces. Op welke KPI's wordt gestuurd, welke metrics worden gehanteerd, wanneer dient er bijsturing in het proces plaats te vinden, hoe gaat u hiermee om, hoe werken bepaalde analytics-programma's en hoe dragen behaalde resultaten bij aan het totaal?





### Voor wie is de cursus geschikt?

De cursus Purchase Leadership & Implementation is bedoeld voor professionals die zich verder willen ontwikkelen op het gebied van inkoopmanagement, supply chain management en procurement. De opleiding is een executive training wat betekent dat een bepaald werk- en denkniveau gewenst is. Doorgaans hebben onze deelnemers een bedrijfskundige- of marketingachtergrond, 5 tot 15 jaar relevante werkervaring en HBO+ denkniveau. In principe staat het iedereen vrij om deel te nemen, onze ervaring is echter dat het optimale leerresultaat ligt bij een ruimere werkervaring.

### Welke docenten verzorgen de cursus?

De docenten die de cursus Purchase Leadership & Implementation voor u verzorgen, hebben hun sporen ruimschoots in de praktijk verdiend. Zij hebben doorgaans brede ervaring als strategisch inkoopmanager, operations manager, commercieel- of salesdirecteur, marketingmanager, supply chain manager of head of procurement. Naast deze ervaring hebben zij ook een goede kennis van wetenschap, modellen en strategieën waardoor zij als geen ander in staat zijn om een brug te slaan tussen strategie en praktijk.



## Vorm

De cursus Purchase Leadership & Implementation is zo opgezet om u in praktische zin en in relatief kort tijdsbestek zoveel mogelijk bij te brengen over inkoopmanagement, leadership en implementatie van inkoopbeleid. U leert in groepen de theorie actief toe te passen en krijgt feedback van docenten die zelf diverse inkoopimplementaties hebben doorgevoerd bij hun opdrachtgevers. Verder staat de kwantificering van beleid centraal tijdens deze opleiding.

## Kosten

Uw investering voor de Purchase Leadership & Implementation bedraagt EUR 1.450,- (ex BTW). Dit bedrag is inclusief colleges, cursusmateriaal en literatuur. Cateringkosten en eventuele verblijfkosten zijn hierin niet meegenomen. Er zijn mogelijkheden om in meerdere termijnen het deelnamebedrag te voldoen. Informeer naar de mogelijkheden als u hier gebruik van wilt maken.

## Data

Deze cursus gaat drie keer per jaar van start. Colleges vinden in principe om de twee weken plaats aan de HU in Utrecht. In de vakantieperioden zijn er geen colleges. Er vinden per dag twee colleges plaats. Er wordt gestart rond 15.00 uur met het eerste college, het tweede college start om 18.30 uur en duurt tot 21.00 uur

## Samenvatting

De cursus 'Purchase Leadership & Implementation' duurt ongeveer 2 maanden en omvat 5 colleges van 3 uur. U volgt de cursus met ongeveer 10-15 studenten op een van onze opleidingslocaties in Utrecht. Hierin volgt u colleges en werkt aan opdrachten. De colleges vinden deels in de middag en deels in de avond plaats. Uw investering hiervoor bedraagt EUR 1.450,- (ex BTW).

---

## Over Utrecht Business School

UBS / Utrecht Business School is de business school voor management executives en business leaders in Nederland. Wij leiden onze deelnemers op tot zwaardere professionals en bereiden ze voor op een volgende stap in hun carrière. Dit doen wij op de vakgebieden finance & accounting, marketing en communicatie, it en crm, strategie, hrm en management & leadership. We ondersteunen studenten gedurende hun carrière met kennis, contactmomenten en inspiratie en geven middels educatie en certificering duiding aan kennisniveaus en werker-  
varing.

### Filosofie

UBS is opgericht vanuit de gedachte om het vakgebied verder te ontwikkelen en het kennisniveau van professionals te verhogen op zowel inhoudelijk als persoonlijk vlak. In onze visie zijn bedrijven het meest succesvol wanneer zij op de hoogte zijn van actuele trends en ontwikkelingen in hun omgeving, uitgerust zijn met de juiste tools en instrumenten, kennis hebben van de nieuwste inzichten uit de wetenschap en de benodigde vaardigheden in huis hebben om de uitdagingen aan te kunnen gaan. Het is onze ambitie om hoogwaardige programma's aan te bieden waarmee wij studenten in staat stellen succesvol te zijn binnen het vakgebied van hun keuze.

### Helder doel

In al onze programma's staat kwantificering van beleid centraal. Wij pogen met al onze programma's ofwel een kostenreductie voor uw organisatie te bereiken ofwel een verhoging van de omzet. Dit doen wij door onze studenten gedurende hun opleidingstraject voortdurend terug te laten redeneren vanuit een financieel-strategisch perspectief. Dit is het uitgangspunt bij alle opleidingen.



---

## Studeren met een helder doel

- Hoogwaardige kennis en inzichten
- Unieke combinatie wetenschap en praktijk
- Behalen van 'persoonlijk doel' staat centraal
- Beste prijs-kwaliteitverhouding
- Financieel aantrekkelijk voor werkgever en werknemer



## Inschrijven

Inschrijven voor deze opleiding kan via onze website [www.ubsbusiness.nl](http://www.ubsbusiness.nl)

## Contactinformatie

UBS / Utrecht Business School

T: 030 - 2270497

W: [www.ubsbusiness.nl](http://www.ubsbusiness.nl)

E: [info@ubsbusiness.nl](mailto:info@ubsbusiness.nl)

## UBS op social media



**Utrecht Business School**

[www.ubsbusiness.nl](http://www.ubsbusiness.nl)

---