
Cursus

Strategie Implementatie



“De cursus ‘Strategie Implementatie’ duurt ongeveer 2 maanden en omvat 5 colleges van 3 uur. U volgt de opleiding met 10-15 deelnemers op locatie. Hierin volgt u colleges, werkt aan opdrachten en doet rollenspelen waarbij uw implementatiecasus centraal staat. De colleges vinden deels in de middag en deels in de avonden plaats. Uw investering hiervoor bedraagt € 1.450,- (excl. BTW).”



Introductie

Het is algemeen bekend dat driekwart van alle implementatieprocessen mislukt. De oorzaak zit hem vaak en bovenal in het niet goed bij elkaar brengen van de 'harde en zachte' kant van verandermanagement. Bent u momenteel bezig met het doorvoeren van uw strategie en wil het ook nog niet echt vlotten? Dan is deze cursus wellicht iets voor u! Tijdens de cursus verkrijgt u praktische kennis over implementatiemanagement en leert u wat u kunt doen om uw uitdaging wel tot een success te maken. Uw eigen casus staat centraal waardoor u het geleerde direct kunt toepassen in de praktijk.

Onderwerpen

- Hoe kan ik het 'hoe en waarom' in alle lagen van de organisatie duidelijk maken?
- Hoe kan ik het implementatieplan door alle betrokken stakeholders laten omarmen?
- Hoe kan ik intern draagvlak verwerven bij de medewerkers voor de implementatie?
- Hoe kan er een gevoel van commitment en eigenaarschap gerealiseerd worden?
- Hoe bewerkstellig ik het juiste kennisniveau voor de medewerkers van de organisatie?
- Hoe kan het implementatieproces gestructureerd, gemanaged en gemonitord worden?
- Wat is de rol van business analytics en datagedreven werken bij het veranderproces?
- Hoe hou ik grip op de performance gedurende het verander- c.q. implementatieproces?

Resultaat

Na afloop van de cursus bent u in staat om het hoe en waarom in alle lagen van de organisatie duidelijk te maken aan de hand van een helder implementatieplan. U weet hoe u medewerkers mee kunt krijgen in de verandering en draagvlak hiervoor kunt creëren. U weet hoe u commitment en eigenaarschap kunt bewerkstelligen waarbij medewerkers zich gehoord en gezien voelen en van elkaar snappen wat hun rol is. U bent u in staat om het benodigde kennisniveau van uw medewerkers te realiseren en hen te voorzien van de juiste skills. U weet hoe u hoe u het implementatieproces kunt structureren, managen en monitoren waardoor de kans op succes wordt verhoogd. Tot slot heeft u kennis van business analytics, de business scorecard, performance monitoring en weet u grip te houden op het implementatieproces.

Inhoud

DAG 1 Weten: Implementatieplanning (college 1 en 2)

Tijdens deze dag leert u hoe uw strategie of implementatieplan helder over het voetlicht kunt brengen bij alle stakeholders. Daarnaast leert u wat er zoal nodig is om grip te houden op de (gezamenlijke) executie van uw plannen. Hiervoor wordt de Balanced Scorecard als leidraad gebruikt. U leert hoe u een BSC kunt opstellen en hoe u deze vervolgens als management- en stuurinstrument kunt gebruiken. Onderwerpen als performance management, KPI-formulering, strategy mapping, analytics en dashboarding komen hierbij aan bod.

DAG 2 Willen: Verandermanagement (college 3 en 4)

Tijdens deze dag leert u hoe u effectief intern draagvlak kunt creëren voor uw plannen. U leert hoe u commitment en eigenaarschap kunt realiseren bij de stakeholders. U bent in staat om medewerkers, teams en afdelingen goed te laten samenwerken met het implementatieplan. De Balanced Scorecard (BSC) speelt hier weer een belangrijke rol bij. Begrippen als: motivatie, kennisdeling, verandermanagement, stakeholdermanagement en het belang van transparante communicatie komen tijdens deze dag uitgebreid aan bod.

DAG 3 Kunnen: Opleiding en ontwikkeling (college 5)

Tijdens deze dag leert u hoe u alle elementen voor effectief implementatiemanagement bij elkaar kunt brengen. Naast kennis (dag 1) en motivatie (dag 2) dient men namelijk ook de juiste kunde (dag 3) te hebben om het implementatieplan goed door te kunnen voeren. Opleiden en ontwikkelen van mensen is, vanuit dit perspectief bezien, dan ook erg belangrijk. Wat er zoal nodig is om uw medewerkers het juiste kennisniveau te laten bereiken, staat centraal tijdens deze dag. Onderwerpen als: persoonlijke ontwikkeling, kennismanagement, lerend vermogen en wendbaarheid van de organisatie komen hierbij aan bod. De Balanced Scorecard wordt tijdens deze dag weer als uitgangspunt genomen.



Voor wie is de cursus geschikt?

De cursus Strategie Implementatie is bedoeld voor professionals die verder willen met de praktische uitvoering van de strategie. Deelnemers hebben vaak een sturende rol bij organisatieverandering. De cursus is een executive training wat betekent dat een bepaald werk- en denkniveau gewenst is. Doorgaans hebben onze deelnemers een bedrijfskundige achtergrond, minimaal vier jaar relevante werkervaring en HBO+ werk- en denkniveau. In principe staat het iedereen vrij om deel te nemen, onze ervaring is echter dat het optimale leerresultaat ligt bij een ruimere werkervaring.

Welke docenten verzorgen de cursus?

De docenten die de cursus 'Strategie Implementatie' voor u verzorgen, hebben hun sporen ruimschoots in de praktijk verdiend. Zij hebben doorgaans brede ervaring als implementatie manager, verandermanager, strategy consultant, business developer of innovatiemanager. Naast deze ervaring hebben zij ook een goede kennis van wetenschap, modellen en strategieën waardoor zij als geen ander in staat zijn om een brug te slaan tussen strategie en praktijk.



Vorm

De cursus Strategie Implementatie is zo opgezet om u in praktische zin en in relatief kort tijdsbestek zoveel mogelijk bij te brengen over strategie executie, implementatiemanagement, verandermanagement, analytics en (performance) monitoring. Verder staat de kwantificering van beleid centraal tijdens deze opleiding.

Kosten

Uw investering voor deze cursus bedraagt € 1.450,- (ex BTW). In dit bedrag zijn inbegrepen: colleges en literatuur. Catering- en faciliteitskosten zijn hier niet bij inbegrepen. Er zijn mogelijkheden om in meerdere termijnen het deelnamebedrag te voldoen. Informeer naar de mogelijkheden als u hier gebruik van wilt maken. De opleidingskosten zijn overigens aftrekbaar van de belasting. Meer informatie vindt u op de website van de belastingdienst.

Data

Deze opleiding gaat drie keer per jaar van start. Colleges vinden in principe om de twee weken plaats. In de vakantieperiodes zijn er geen colleges. Er vinden per dag twee colleges plaats. Er wordt gestart rond 15.00 uur met het eerste college, het tweede college start om 18.30 uur en duurt tot 21.00 uur

Samenvatting

De cursus Strategie Implementatie duurt ongeveer 2 maanden en omvat 5 colleges van 3 uur. U volgt de cursus met ongeveer 10-15 deelnemers op een van onze opleidingslocaties. Hierin volgt u colleges en werkt aan opdrachten. De colleges vinden deels in de middag en deels in de avonden plaats. Uw investering hiervoor bedraagt EUR 1.450,- (ex BTW).

Over Utrecht Business School

Utrecht Business School is de business school voor management executives en business leaders in Nederland. Wij leiden onze studenten op tot zwaardere professionals en bereiden ze voor op een volgende stap in hun carrière. Dit doen wij op de vakgebieden finance & accounting, marketing en communicatie, it en crm, strategie, hrm en management & leadership. We ondersteunen deelnemers gedurende hun carrière met kennis, contactmomenten en inspiratie en geven middels educatie en certificering duiding aan kennisniveaus en werkervaring.

Filosofie

UBS is opgericht vanuit de gedachte om het vakgebied verder te ontwikkelen en het kennisniveau van professionals te verhogen op zowel inhoudelijk als persoonlijk vlak. In onze visie zijn bedrijven het meest succesvol wanneer zij op de hoogte zijn van actuele trends en ontwikkelingen in hun omgeving, uitgerust zijn met de juiste tools en instrumenten, kennis hebben van de nieuwste inzichten uit de wetenschap en de benodigde vaardigheden in huis hebben om de uitdagingen aan te kunnen gaan. Het is onze ambitie om hoogwaardige programma's aan te bieden waarmee wij studenten in staat stellen succesvol te zijn binnen het vakgebied van hun keuze.

Helder doel

In al onze programma's staat kwantificering van beleid centraal. Wij pogen met al onze programma's ofwel een kostenreductie voor uw organisatie te bereiken ofwel een verhoging van de omzet. Dit doen wij door onze studenten gedurende hun opleidingstraject voortdurend terug te laten redeneren vanuit een financieel-strategisch perspectief. Dit is het uitgangspunt bij alle opleidingen.

Studeren met een helder doel

- Hoogwaardige kennis en inzichten
- Unieke combinatie wetenschap en praktijk
- Behalen van 'persoonlijk doel' staat centraal
- Beste prijs-kwaliteitverhouding
- Financieel aantrekkelijk voor werkgever en werknemer



Inschrijven

Inschrijven voor deze opleiding kan via onze website www.ubsbusiness.nl

Contactinformatie

Utrecht Business School

T: 030-227 04 97

W: www.ubsbusiness.nl

E: contact@ubsbusiness.nl



Utrecht Business School
