
E-Learnings

Strategisch Brand Management



U wilt een cursus op afstand volgen? Dat kan. U kunt kiezen uit: de cursus Merkstrategie & Positionering, de cursus Tactical Merkmanagement of de Post HBO opleiding Strategisch Merkmanagement. Uw investering hiervoor bedraagt EUR 995 of EUR 1.995 (ex BTW).



Introductie

U wilt graag op afstand een cursus of post hbo-programma volgen over het thema Brand Management. Welnu, dat kan! We hebben de open klassikale cursussen namelijk speciaal voor u opgenomen waardoor u geen seconde hoeft te missen van hetgeen er aan bod is gekomen. U kunt kiezen uit drie e-learnings, te weten: de cursus Merkstrategie & Positionering (5 colleges van 3 uur), de cursus Tactical Merkmanagement (5 colleges van 3 uur) of het Post HBO programma Strategisch Brand Management (10 colleges van 3 uur). Ideaal voor de deelnemer met weinig tijd en/ of geen mogelijkheid tot reizen.

Onderwerpen

- Welke trends zijn er op het gebied van merkontwikkeling, branding en waardecreatie?
- Hoe kan ik een herkenbare waardepropositie / merkpositionering ontwikkelen?
- Hoe kan ik een merkstrategie opzetten, integreren en implementeren in de organisatie?
- Hoe kan ik ervoor zorgen dat het merk als kompas gebruikt wordt in de organisatie?
- Hoe zorg je dat er merkconsistentie gewaarborgd blijft tijdens de executiefase?
- Hoe ontwikkel je een krachtige en onderscheidende online brandingstrategie?

Resultaat

Na afloop van uw gekozen e-learning 'Brand Management' bent u in staat om zelfstandig uitvoering te geven aan het 'strategische merkenbeleid'. U weet hierbij wat de strategische en praktische implicaties van uw beleidskeuzen zijn. U weet hoe u tot een juiste 'brand strategy' kunt komen en weet tevens hoe u in logische stappen tot een goede executie kunt komen. U bent in staat om grip te houden op het 'internal brandingproces' en weet op de juiste momenten bij te sturen. Tot slot bent u op de hoogte van de laatste kennis op het gebied van merkstrategie, brand development, brand driven change en imagomanagement.

Inhoud

ELN: 1 Merkstrategie & Positionering – Cursus -(5 online colleges van 3 uur)

De e-learning Merkstrategie & Positionering is zo opgezet om u in praktische zin en in relatief kort tijdsbestek zoveel mogelijk vaardigheden bij te brengen op het gebied van branding, positionering en merkstrategie. Om de e-learning te kunnen bekijken, dient u zich allereerst aan te melden. U ontvangt daarna een email in uw inbox met een toegangscode. Wanneer u deze invult, kunt u direct de e-learning op uw laptop/ pc bekijken. De voorwaarde is wel dat u een goede internetverbinding heeft.

ELN: 2 Tactical Merkmanagement – Cursus - (5 online colleges van 3 uur)

De e-learning 'Tactical Merkmanagement' is zo opgezet om u in praktische zin en in relatief kort tijdsbestek zoveel mogelijk vaardigheden bij te brengen op het gebied van brand driven change management en de uitvoering en integratie van merkbeleid. Om de e-learning te kunnen bekijken, dient u zich allereerst aan te melden. U ontvangt daarna een email in uw inbox met een toegangscode. Wanneer u deze invult, kunt u direct de e-learning op uw laptop/ pc bekijken. De voorwaarde is uiteraard wel dat u een goede internetverbinding heeft.

ELN: 3 Strategisch Merkmanagement - Post HBO - (10 online colleges van 3 uur)

De kwantificering van strategisch merkbeleid staat centraal tijdens deze e-learning 'Strategisch Merkmanagement' (Post HBO). U redeneert gedurende de opleiding terug vanuit een bedrijfskundig/ strategisch perspectief. Tijdens uw opleiding/ referaat wordt u begeleid door een kerndocent. Deze docent is gedurende de opleiding beschikbaar voor uw vragen en opmerkingen en zal u daar waar nodig ondersteunen. De kerndocent beoordeelt u aan het einde van de opleiding. Om de e-learning te kunnen bekijken, dient u zich allereerst aan te melden. U ontvangt daarna een email in uw inbox met een toegangscode. Wanneer u deze invult, kunt u direct de e-learning op uw laptop/ pc bekijken. De voorwaarde is wel dat u een goede internetverbinding heeft.



Voor wie zijn de e-learnings 'Strategisch Brand Management' geschikt?

De e-learnings 'Strategisch Brand Management' zijn bedoeld voor professionals die zich verder willen ontwikkelen op het gebied van branding en merkstrategie. De opleiding is een executive training wat betekent dat een bepaald werk- en denkniveau gewenst is. Doorgaans hebben onze deelnemers een marketing- of bedrijfskundige achtergrond, 5 tot 15 jaar relevante werkervaring en HBO+ denkniveau. In principe staat het iedereen vrij om deel te nemen, onze ervaring is echter dat het optimale leerresultaat ligt bij een ruimere werkervaring.

Welke docenten verzorgen de e-learning 'Strategisch Brand Management' ?

De docenten die de e-learning 'Strategisch Merkmanagement' voor u verzorgen, hebben hun sporen ruimschoots in de praktijk verdiend. Zij hebben doorgaans brede ervaring als brand consultant, marketingdirecteur, merkstrategen of marketing manager. Naast deze ervaring hebben zij ook een goede kennis van wetenschap, modellen en strategieën waardoor zij als geen ander in staat zijn om een brug te slaan tussen strategie en praktijk. Tot slot hebben zij ruime ervaring op het gebied van merkbeleid, -strategie en online branding..

Resultaat

Na afloop van uw gekozen e-learning 'Brand Management' bent u in staat om zelfstandig uitvoering te geven aan het 'strategische merkenbeleid'. U weet hierbij wat de strategische en praktische implicaties van uw beleidskeuzen zijn. U weet hoe u tot een juiste 'brand strategy' kunt komen en weet tevens hoe u in logische stappen tot een goede executie kunt komen. U bent in staat om grip te houden op het 'internal brandingproces' en weet op de juiste momenten bij te sturen. Tot slot bent u op de hoogte van de laatste kennis op het gebied van merkstrategie, brand development, brand driven change en imago management.

Kosten

U kunt kiezen uit drie e-learnings, te weten: de cursus Merkstrategie & Positionering (5 colleges), de cursus Tactical Merkmanagement (5 colleges) of de Post HBO Strategisch Brand Management (10 colleges). Uw investering hiervoor bedraagt respectievelijk EUR 995 of EUR 1.995,- (ex BTW). Er zijn mogelijkheden om in meerdere termijnen het deelnamebedrag te voldoen. Informeer naar de mogelijkheden als u hier gebruik van wilt maken. De opleidingskosten zijn overigens aftrekbaar van de belasting.

Starten

Om de e-learning van uw keuze te kunnen bekijken, dient u zich allereerst aan te melden. U ontvangt daarna een email in uw inbox met een toegangscode. Wanneer u deze invult, kunt u direct de e-learning op uw laptop/ pc bekijken. De voorwaarde is uiteraard wel dat u een goede internetverbinding heeft.

Samenvatting

U wilt graag op afstand een cursus of post hbo-programma volgen over het thema Brand Management. Welnu, dat kan! We hebben de open klassikale cursussen namelijk speciaal voor u opgenomen waardoor u geen seconde hoeft te missen van hetgeen er aan bod is gekomen. U kunt kiezen uit drie e-learnings, te weten: de cursus Merkstrategie & Positionering (5 colleges van 3 uur), de cursus Tactical Merkmanagement (5 colleges van 3 uur) of het Post HBO programma Strategisch Brand Management (10 colleges van 3 uur). Ideaal voor de deelnemer met weinig tijd en/ of geen mogelijkheid tot reizen.

Over Utrecht Business School

Utrecht Business School is de business school voor management executives en business leaders in Nederland. Wij leiden onze studenten op tot zwaardere professionals en bereiden ze voor op een volgende stap in hun carrière. Dit doen wij op de vakgebieden finance & accounting, marketing en communicatie, it en crm, strategie, hrm en management & leadership. We ondersteunen studenten gedurende hun carrière met kennis, contactmomenten en inspiratie en geven middels educatie en certificering duiding aan kennisniveaus en werkervaring.

Filosofie

UBS is opgericht vanuit de gedachte om het vakgebied verder te ontwikkelen en het kennisniveau van professionals te verhogen op zowel inhoudelijk als persoonlijk vlak. In onze visie zijn bedrijven het meest succesvol wanneer zij op de hoogte zijn van actuele trends en ontwikkelingen in hun omgeving, uitgerust zijn met de juiste tools en instrumenten, kennis hebben van de nieuwste inzichten uit de wetenschap en de benodigde vaardigheden in huis hebben om de uitdagingen aan te kunnen gaan. Het is onze ambitie om hoogwaardige programma's aan te bieden waarmee wij studenten in staat stellen succesvol te zijn binnen het vakgebied van hun keuze.

Helder doel

In al onze programma's staat kwantificering van beleid centraal. Wij pogen met al onze programma's ofwel een kostenreductie voor uw organisatie te bereiken ofwel een verhoging van de omzet. Dit doen wij door onze studenten gedurende hun opleidingstraject voortdurend terug te laten redeneren vanuit een financieel-strategisch perspectief. Dit is het uitgangspunt bij alle opleidingen.

Studeren met een helder doel

- Hoogwaardige kennis en inzichten
- Unieke combinatie wetenschap en praktijk
- Behalen van 'persoonlijk doel' staat centraal
- Beste prijs-kwaliteitverhouding
- Financieel aantrekkelijk voor werkgever en werknemer



Inschrijven

Inschrijven voor deze opleiding kan via onze website www.ubsbusiness.nl

Contactinformatie

Utrecht Business School

T: 030- 227 04 97

W: www.ubsbusiness.nl

E: info@ubsbusiness.nl

UBS op social media



Utrecht Business School
