

---

# Masterclass

## Business Development & Innovatie in de Agri Food-sector



*“De Masterclass ‘Business Development & Innovatie in de Agri Food-sector’ duurt 1 dag en omvat 2 colleges van 3 uur. U volgt de cursus met ongeveer 10-15 studenten op een van onze opleidingslocaties in Utrecht. Hierin volgt u colleges en werkt aan opdrachten en schrijft een conceptplan. De colleges vinden deels in de middag en deels in de avonden plaats. Uw investering hiervoor bedraagt EUR 495,- (ex BTW).”*



**Utrecht Business School**

## Introductie

De agrifood is een van de kroonjuwelen van de Nederlandse economie. Een sector die tevens flink in beweging is: fluctuerende marktprijzen en verzadigde afzetmarkten enerzijds en stijgende kosten van grond, energie en arbeid anderzijds. Om binnen deze context te kunnen floreren, is kennis van de belangrijkste trends op het gebied van innovatie management, business development en bedrijfsstrategie van essentieel belang. Als u werkzaam bent bij de verwerking, toelevering en distributie van agrarische producten, is deze masterclass zodoende van bijzondere toegevoegde waarde voor u.

## Onderwerpen

- U leert welke trends en ontwikkelingen er gaande zijn binne de agrifood branche.
- U krijgt nieuwe inzichten aan de hand van enkele best practices en agri cases.
- U leert wat de rol is van management & leadership bij agri-innovatieprocessen.
- U leert hoe u een effectieve innovatie- en developmentstrategie kunt formuleren.
- U leert hoe u een organisatie kunt bouwen met toegevoegde waarde en innovatievermogen
- U leert hoe u de innovatiestrategie kunt integreren en implementeren in de organisatie.
- U leert welke vaardigheden vereist zijn om vernieuwingen binnen agri door te voeren.
- U leert hoe u de effectiviteit van de agri business innovatiestrategie kunt monitoren.
- U leert hoe u intern draagvlak kunt verkrijgen voor uw plan van aanpak.

## Resultaat

De Masterclass 'Business Development & Innovatie in de Agri- Foodsector' verschaft u de kennis én de vaardigheden om managementvraagstukken om te zetten in het juiste concrete en operationele agrifoodbeleid. U bent op de hoogte van alle relevante trends en ontwikkelingen binnen de agrisector. U weet hoe u een effectief innovatieproces binnen agri kunt opstarten en hoe u creativiteit en innovatie tot volle bloei kunt laten komen. U weet tevens hoe u het beste om kunt gaan met interne weerstand en het veranderen van bestaande structuren en culturen. U bent u op de hoogte van de laatste kennis en inzichten op het gebied van business development en de mogelijkheden die dit geeft voor het vermarkten van een onderscheidend product met voldoende toegevoegde waarde.

---

## Inhoud

### **MC 1** Trends, insights en ontwikkelingen in de agrifood-sector (middag)

Tijdens deze middag krijgt u nader inzicht in de belangrijkste trends en ontwikkelingen in de agrifood sector. U leert tevens hoe u uw business innovatiestrategie kunt vormgeven. U verwerft tal van nieuwe pragmatische inzichten over business development uit de praktijk. U leert aan de hand van best practices en agri cases hoe u innovatieprocessen beter en effectiever kunt organiseren, hoe u om kunt gaan met de organisatie van creativiteit en innovatiekracht en hoe dit dient te resulteren in toegevoegde waarde en onderscheidend vermogen. U krijgt nieuwe methoden aangereikt waarmee u uw new businessstrategie gedegen ten uitvoer kunt brengen.

### **MC 2** Onder begeleiding aan de slag met een plan van aanpak (avond)

Tijdens het avondcollege gaat u zelf aan de slag met uw plan. U leert aan de hand van agri cases, opdrachten en voorbeeldplannen hoe u uw business innovatieplan kunt structureren en de juiste fundamenten kunt leggen. U krijgt nader inzicht in de prioritering, operationalisering en concretisering van uw aanpak. Onder begeleiding van een ervaren docent en samen met uw groepsgenoten komt u tot een business innovatieplan waar u na afloop direct mee aan de slag kunt in de praktijk. Tot slot krijgt u aan de hand van enkele best practices en cases voorbeelden van succesvolle en effectieve business development implementaties.

### **PROEF** Wilt u een proefcollege bijwonen?

UBS/ Utrecht Business School biedt diverse masterclasses, cursussen en opleidingen aan op verschillende niveaus. Door middel van proefcolleges helpen we onze studenten met het maken van de juiste keuzes. Tijdens het proefcollege krijgt u uitleg en advies over de verschillende typen opleidingen, maakt u kennis met onze docenten en volgt u ter kennismaking direct een deel van een regulier college. Onze proefcolleges vinden ofwel 'live' plaats in de collegebanken ofwel via een webinar. Meer informatie hierover vindt u op onze website.



### Voor wie is de masterclass geschikt?

De Masterclass "Business Development & Innovatie in de AgriFood-sector" is bedoeld voor management professionals uit de agribusiness die zich verder willen ontwikkelen op het gebied van new business development en innovatie. De cursus is een executive training wat betekent dat een bepaald werk- en denkniveau gewenst is. Doorgaans hebben onze studenten een bedrijfskundige achtergrond, minimaal vier jaar relevante werkervaring en een HBO- of WO-diploma (of niveau). In principe staat het iedereen vrij om deel te nemen, onze ervaring is echter dat het optimale leerresultaat ligt bij een ruimere werkervaring.

### Welke docenten verzorgen de masterclass?

De docenten die de Masterclass 'Business Development & Innovatie in de Agri-Foodsector' voor u verzorgen, hebben hun sporen ruimschoots in de praktijk verdiend. Zij hebben doorgaans brede ervaring als businessstrateeg, changemanager, consultant, directeur of bedrijfsadviseur. Naast deze ervaring hebben zij ook een goede kennis van wetenschap, modellen en strategieën waardoor zij als geen ander in staat zijn om een brug te slaan tussen strategie en praktijk. Tot slot hebben zij uiteraard ervaring op het gebied van verandermanagement, leadership, business development, bedrijfskunde en strategie.



---

## Vorm

De Masterclass 'Business Development & Innovatie in de AgriFood-sector' is zo opgezet om u in praktische zin en in relatief kort tijdsbestek zoveel mogelijk bij te brengen over business development en innovatie in de agri sector.

## Kosten

Uw investering voor deze Masterclass bedraagt EUR 495,- (ex BTW). In dit bedrag zijn inbegrepen: colleges, catering en literatuur. Er zijn mogelijkheden om in meerdere termijnen het deelnamebedrag te voldoen. Informeer naar de mogelijkheden als u hier gebruik van wilt maken. De opleidingskosten zijn overigens aftrekbaar van de belasting. Meer informatie vindt u op de website van de belastingdienst.

## Data

Deze Masterclass gaat vier keer per jaar van start. Colleges vinden in principe plaats aan de Hogeschool Utrecht. In de vakantieperioden zijn er geen colleges. Er vinden per dag twee colleges plaats. Er wordt gestart rond 15.00 uur met het eerste college, het tweede college start om 18.30 uur en duurt tot 21.30 uur.

## Samenvatting

"De Masterclass 'Business Development & Innovatie in de AgriFood-sector' duurt 1 dag en omvat twee colleges van drie uur. U volgt de masterclass met 10 tot 15 studenten aan de Hogeschool Utrecht. Hierin volgt u colleges en werkt u aan opdrachten. De colleges vinden deels in de middag en deels in de avonden plaats, in Utrecht. De investering voor deze masterclass bedraagt EUR 495,-' (ex. BTW).

---

## Over Utrecht Business School

UBS / Utrecht Business School is de business school voor management executives en business leaders in Nederland. Wij leiden onze studenten op tot zwaardere professionals en bereiden ze voor op een volgende stap in hun carrière. Dit doen wij op de vakgebieden finance & accounting, marketing en communicatie, it en crm, strategie, hrm en management & leadership. We ondersteunen studenten gedurende hun carrière met kennis, contactmomenten en inspiratie en geven middels educatie en certificering duiding aan kennisniveaus en werker-  
varing.

### Filosofie

UBS is opgericht vanuit de gedachte om het vakgebied verder te ontwikkelen en het kennisniveau van professionals te verhogen op zowel inhoudelijk als persoonlijk vlak. In onze visie zijn bedrijven het meest succesvol wanneer zij op de hoogte zijn van actuele trends en ontwikkelingen in hun omgeving, uitgerust zijn met de juiste tools en instrumenten, kennis hebben van de nieuwste inzichten uit de wetenschap en de benodigde vaardigheden in huis hebben om de uitdagingen aan te kunnen gaan. Het is onze ambitie om hoogwaardige programma's aan te bieden waarmee wij studenten in staat stellen succesvol te zijn binnen het vakgebied van hun keuze.

### Helder doel

In al onze programma's staat kwantificering van beleid centraal. Wij pogen met al onze programma's ofwel een kostenreductie voor uw organisatie te bereiken ofwel een verhoging van de omzet. Dit doen wij door onze studenten gedurende hun opleidingstraject voortdurend terug te laten redeneren vanuit een financieel-strategisch perspectief. Dit is het uitgangspunt bij alle opleidingen.

---

## Studeren met een helder doel

- Hoogwaardige kennis en inzichten
- Unieke combinatie wetenschap en praktijk
- Behalen van 'persoonlijk doel' staat centraal
- Beste prijs-kwaliteitverhouding
- Financieel aantrekkelijk voor werkgever en werknemer



## Inschrijven

Inschrijven voor deze opleiding kan via onze website [www.ubsbusiness.nl](http://www.ubsbusiness.nl)

## Contactinformatie

UBS / Utrecht Business School

T: 030-2270497

W: [www.ubsbusiness.nl](http://www.ubsbusiness.nl)

E: [info@ubsbusiness.nl](mailto:info@ubsbusiness.nl)

## UBS op social media



**Utrecht Business School**

[www.ubsbusiness.nl](http://www.ubsbusiness.nl)

---