
Post HBO

Inkoopmanagement & Procurement



“De Post HBO opleiding ‘Inkoopmanagement & Procurement’ duurt ongeveer 5 maanden en omvat 10 colleges van 3 uur. U volgt de opleiding met 10-15 studenten in Utrecht. Hierin volgt u colleges, werkt aan opdrachten en schrijft ter afronding een referaat. De colleges vinden deels in de middag en deels in de avonden plaats. Uw investering hiervoor bedraagt €2850,- (excl. BTW).”



Utrecht Business School

Introductie

Voor organisaties is het belangrijk om een goed inkoopbeleid te hebben. Een belangrijk deel van het concurrentievermogen, kan immers worden behaald bij het inkoopproces. Maar hoe kom je nu precies tot die belangrijke beslissingen als inkoopmanager? Wanneer ga je zelf iets maken en wanneer koop je het in? En hoe dient het onderhandelingspel gespeeld te worden? Tijdens de deze opleiding leert u hoe u effectief sturing kunt geven aan strategische inkoopprocessen en gaat u tevens aan de slag met het verbeteren van het inkoopproces in uw organisatie. U leert diverse methodes waarmee u goede analyses kunt maken van op inkoopgebied.

Onderwerpen

- Welke trends, ontwikkelingen en inzichten binnen strategische inkoop zijn er?
- Welke concepten op het gebied van inkoop en procurement kan ik gebruiken?
- Welke rol spelen risicomanagement, outsourcing en besluitvorming bij inkoop?
- Hoe pas je een inkoopstrategie in die overeenkomt met de ondernemingsstrategie?
- Welke rol spelen logistiek, cost management & supply chain management bij inkoop?
- Hoe ga je kundig om met procurementprocedures, aanbestedingen en contracting?
- Hoe implementeer en integreer ik een strategisch inkoopproces in de organisatie?

Resultaat

Na afloop van de Post HBO opleiding Inkoopmanagement & Procurement bent u in staat om zelfstandig uitvoering te geven aan de inkoopstrategie. U snapt de belangrijkste principes en concepten op het gebied van strategisch inkoop-management, weet hoe u deze kunt gebruiken en kunt doorvertalen in effectief beleid. U bent tevens in staat om tot een inkoopstrategie te komen die in lijn ligt met de ondernemingsstrategie. U weet hoe u in logische stappen tot een goede implementatie kunt komen en bent in staat om op de juiste momenten bij te sturen. U kunt effectief sturing geven aan het strategische inkoopproces en weet hoe relaties met leveranciers tot versterking van het concurrentievermogen van de organisatie leiden. Tot slot bent u op de hoogte van de laatste kennis en inzichten op het gebied van inkoopbeleid, procurement, supply chain management en bedrijfsstrategie.



Inhoud

DAG 1 Strategisch management en inkoopbeleid (college 1 en 2)

Tijdens deze dag leert u hoe u de juiste strategische fundamenten kunt leggen om tot een succesvolle inkoopstrategie voor uw organisatie te komen. U krijgt nieuwe kennis en inzicht over strategisch management, purchase management, outsourcing en risicomanagement. U leert tot slot welke stappen er nodig zijn voor een succesvolle implementatie, hoe u een juiste inkoop- en procurementstrategie kunt samenstellen en hoe u uiteindelijk grip kunt houden op het vernieuwingsproces.

DAG 2 Purchase management, structuur en processen (college 3 en 4)

Tijdens deze dag leert hoe u uw inkoopstrategie verder kunt vormgeven. U verwerft tal van nieuwe pragmatische inzichten, methodes en concepten over inkoopmanagement, besluitvorming, supply chain management en inkoop als schakel in de keten. U leert hoe u inkoopprocessen beter en effectiever kunt organiseren, hoe u om kunt gaan met de organisatie van inkoop en procurement en hoe dit dient te resulteren in toegevoegde waarde, concurrentievoordeel en onderscheidend vermogen. Tot slot krijgt u nieuwe kennis over integratie- en implementatie issues omtrent de inkoopstrategie.

DAG 3 Inkoopmanagement, procurement en procedures (college 5 en 6)

Tijdens deze dag leert hoe u de inkoopstrategie kunt managen en verbeteren. U krijgt nieuwe kennis en inzicht over organisatiecultuur, interne weerstand, draagvlakcreatie, processen en procedures en change management. U krijgt nieuwe methoden en instrumenten aangereikt waarmee u uw purchase-strategie gedegen ten uitvoer kunt brengen en u weet welke krachten er spelen binnen organisaties en hoe u daarmee uw voordeel kunt doen. Onderwerpen die verder aan bod komen zijn: RFI, RFP en procurementprocedures, contracting en juridische aspecten binnen inkoop.



DAG 4 Leadership binnen inkoopmanagement (college 7 en 8)

Tijdens deze dag leert u welke rol leadership kan spelen bij het veranderen van de inkooporganisatie. U krijgt nieuwe kennis en inzichten over de succesfactoren van purchase leaders. Wat maakt hen tot winnaars op het gebied van inkoopmanagement en procurement en wat onderscheidt hen van de concurrentie? Andere vragen die worden beantwoordt: Welke managementstijlen zijn het effectiefst in welke bedrijfsomgevingen en welke stijl zou voor uw situatie het best passen? U krijgt inzicht in uw huidige managementvaardigheden en wordt bijgespijkerd op deelaspecten. Tot slot krijgt u aan de hand van enkele best practices en cases voorbeelden van succesvolle inkoopbeleidsprojecten en -implementaties.

DAG 5 Implementatie inkoop- en procurementbeleid (college 9 en 10)

Tijdens deze dag leert u hoe u de organisatie concreet gereedmaakt voor de implementatie van de nieuwe inkoopstrategie. U leert hoe u doelstellingen opstelt, hoe u uw team prepareert en hoe u dit kunt managen, hoe u bestaande inkoopsystemen kunt integreren met nieuwe systemen maar bovenal: hoe u grip kunt houden op het totale implementatieproces. U wordt tot slot bijgespijkerd over alle ins en outs van het monitoringproces. Op welke KPI's wordt gestuurd, welke metrics worden gehanteerd, wanneer dient er bijsturing plaats te vinden, hoe werken bepaalde analytics-programma's en hoe dragen behaalde resultaten bij aan het totaal?



Vorm

De kwantificering van beleid staat centraal tijdens deze opleiding. U redeneert gedurende de opleiding terug vanuit een financieel-strategisch perspectief. Tijdens uw opleiding wordt u intensief begeleidt door een kerndocent. Deze docent is gedurende de opleiding beschikbaar voor uw vragen en opmerkingen en zal u daar waar nodig ondersteunen. De kerndocent beoordeelt u aan het einde van de opleiding.

Wie

De Post HBO opleiding Inkoopmanagement & Procurement is bedoeld voor studenten die zich verder willen ontwikkelen op het gebied van inkoopmanagement, supply chain management en procurement. De opleiding is een executive training wat betekent dat een bepaald werk- en denkniveau gewenst is. Doorgaans hebben onze studenten een bedrijfskundige- of marketingachtergrond, minimaal vier jaar relevante werkervaring en een HBO- of WO-diploma (of niveau). In principe staat het iedereen vrij om deel te nemen, onze ervaring is echter dat het optimale leerresultaat ligt bij een ruimere werkervaring.

Docenten

De docenten die de Post HBO opleiding Inkoopmanagement & Procurement voor u verzorgen, hebben hun sporen ruimschoots in de praktijk verdiend. Zij hebben doorgaans brede ervaring als strategisch inkoopmanager, operations manager, commercieel- of salesdirecteur, marketingmanager, supply chain manager of head of procurement. Naast deze ervaring hebben zij ook een goede kennis van wetenschap, modellen en strategieën waardoor zij als geen ander in staat zijn om een brug te slaan tussen strategie en praktijk. Tot slot hebben zij uiteraard ervaring op het gebied van inkoopbeleid, leveranciersmanagement, procurementprocedures, supply chain management en bedrijfsstrategie. Deze mix van eigenschappen maakt de opleiding voor u gegarandeerd van onschatbare waarde.



Kosten

Uw investering voor deze opleiding bedraagt € 2.850,- (ex BTW). In dit bedrag zijn inbegrepen: colleges, catering en literatuur. Er zijn mogelijkheden om in meerdere termijnen het deelnamebedrag te voldoen. Informeer naar de mogelijkheden als u hier gebruik van wilt maken. De opleidingskosten zijn overigens aftrekbaar van de belasting. Meer informatie vindt u op de website van de belastingdienst.

Data

Deze opleiding gaat twee keer per jaar van start. Colleges vinden in principe om de twee weken plaats aan de HU in Utrecht. In de vakantieperioden zijn er geen colleges. Er vinden per dag twee colleges plaats. Er wordt gestart rond 15.00 uur met het eerste college, het tweede college start om 18.30 uur en duurt tot 21.30 uur

Over Utrecht Business School

UBS / Utrecht Business School is de business school voor management executives en business leaders in Nederland. Wij leiden onze studenten op tot zwaardere professionals en bereiden ze voor op een volgende stap in hun carrière. Dit doen wij op de vakgebieden finance & accounting, marketing en communicatie, it en crm, strategie, hrm en management & leadership. We ondersteunen studenten gedurende hun carrière met kennis, contactmomenten en inspiratie en geven middels educatie en certificering duiding aan kennisniveaus en werker-
varing.

Studeren met een helder doel

- Hoogwaardige kennis en inzichten
- Unieke combinatie wetenschap en praktijk
- Behalen van 'persoonlijk doel' staat centraal
- Beste prijs-kwaliteitverhouding
- Financieel aantrekkelijk voor werkgever en werknemer



Inschrijven

Inschrijven voor deze opleiding kan via onze website www.ubsbusiness.nl

Contactinformatie

UBS / Utrecht Business School

T: 06 - 23 17 33 84

W: www.ubsbusiness.nl

E: info@ubsbusiness.nl

UBS op social media



Utrecht Business School

www.ubsbusiness.nl